

# **SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

**Przetarg nieograniczony**

**OBSŁUGA W ZAKRESIE ZAKUPU MEDIÓW.**



**ZATWIERDZAM**

# **SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

## **Przetarg nieograniczony**

### **OBSŁUGA W ZAKRESIE ZAKUPU MEDIÓW.**

Teatr Muzyczny ROMA w Warszawie, działając w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 984, 1047 i 1473 oraz z 2014 r. poz. 423, 768, 811, 915, 1146 i 1232) zaprasza do złożenia oferty w ww. postępowaniu.

Oznaczenie postępowania:

#### **Sprawa: 1/2016**

#### **1. Nazwa oraz adres zamawiającego.**

Teatr Muzyczny ROMA w Warszawie,  
ul. Nowogrodzka 49, 00-695 Warszawa

Strona internetowa Teatru: <http://www.teatrroma.pl>

Faks do korespondencji w sprawie Zamówienia: +48 22 621 72 33

#### **2. Tryb udzielenia zamówienia, definicje i skróty.**

**Tryb udzielania zamówienia** - Przetarg nieograniczony.

**Rodzaj zamówienia** – Usługi.

Podstawa: art. 10 w zw. z art. 39 ustawy dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

**Wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości 209 000 euro.**

Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.

**Wyrażenia i skróty użyte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oznaczają:**

SIWZ – specyfikacja istotnych warunków zamówienia,

Teatr lub Zamawiający – Teatr Muzyczny Roma w Warszawie, ul. Nowogrodzka 49, 00-695 Warszawa,

Ustawa lub Pzp – Ustawa Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. wraz z późniejszymi zmianami (Dz. U. z 2013 r. poz. 984, 1047 i 1473 oraz z 2014 r. poz. 423, 768, 811, 915, 1146 i 1232).

#### **3. Opis przedmiotu zamówienia.**

**Kod CPV główny:**

79341000-6 Usługi reklamowe

Przedmiotem zamówienia jest zakup mediów w celu przeprowadzenia kampanii reklamowych dotyczących wszelkich działań Teatru Muzycznego ROMA od podpisania umowy do dnia 31.03.2017 r. Kampania powinna mieć możliwie największy zasięg.

#### Specyfikacja nośników:

Warszawa / lokalizacja – przy głównych traktach komunikacyjnych. Wyklejenie materiałów reklamowych na słupach - na jednym słupie min. 3 plakaty o wymiarach nie mniejszych niż 140 x 200 cm lub 12 plakatów o formacie nie mniejszym niż B1. Wybór lokalizacji przez Zamawiającego z min. 35 pozycji, przy czym pozycje na kolejnej liście nośników nie mogą powielać poprzednich w więcej niż 50%.

Ilość emisji – 10.

Czas trwania pojedynczej emisji – 1 miesiąc.

Ilość nośników w pojedynczej emisji – 15 szt..

Termin: 1.04.2016 r. – 31.03.2017 r.

Każda reklama powinna zostać umieszczona zgodnie ze zleceniami Zamawiającego. Na prośbę Zamawiającego, Wykonawca jest zobowiązany o ile sam nim nie jest do przedstawienia listy dostawców, od których dokonywany jest zakup mediów. Zamawiający w poszczególnych zleceniach określi przybliżone daty reklam. Zamówienie będzie wykonywane w częściach na podstawie odrębnych zamówień. Do każdego zamówienia Wykonawca winien jest okazać w tabeli ilości emisji reklam, które pozostały do wykorzystania.

Przedmiot zamówienia polega w szczególności na świadczeniu usług polegających na dokonywaniu zakupów miejsc reklamowych na nośnikach reklamy zewnętrznej oraz w innych wskazanych w specyfikacji miejscach dla celów reklamy działalności Zamawiającego. Wykonawca będzie zobowiązany również do świadczenia na rzecz Zamawiającego obsługi tych reklam, a w szczególności reklam zamieszczonych na zewnętrznych nośnikach reklamowych oraz innych reklam przewidzianych niniejszym zamówieniem.

Wykonawca zapewni transport na miejsce ekspozycji, zamontuje oraz wykona demontaż i utylizację nośników reklamowych.

W ramach obsługi reklam, do obowiązków Wykonawcy będzie należało w szczególności:

- a) przyjmowanie od Zamawiającego zleceń i materiałów,
- b) przygotowywanie planu mediowego i produkcyjnego, który każdorazowo uwzględniać będzie informacje na temat stanu zrealizowania i pozostałych do wykorzystania ilości emisji reklam,
- c) wykonywanie transportu, montażu i demontażu reklam w miejscu ekspozycji reklamy Zamawiającego,
- d) nadzorowanie prawidłowej i terminowej ekspozycji reklam na nośnikach zewnętrznych,
- e) przyjmowanie i rozpatrywanie wszelkich zgłaszanych przez Zamawiającego uwag, zastrzeżeń i reklamacji dotyczących wykonywanej na jego rzecz usługi,
- f) informowanie Zamawiającego o wszelkich planowanych przez dostawców nośników reklamy dodatkach specjalnych, formach reklamy zewnętrznej i innych przedsięwzięciach mogących interesować Zamawiającego,

- g) reprezentowanie Zamawiającego przed dostawcami nośników reklamy w zakresie reklamy obejmującej przedmiotowe zamówienie.

Wykonawca będzie zobowiązany uzgodnić z Zamawiającym miejsce ekspozycji lub emisji wszystkich reklam. Reklama może zostać zamieszczona na nośniku lub wyemitowana dopiero po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

Zamawiający jest uprawniony do skorzystania z mniejszej ilości emisji niż określona w SIWZ. Wykonawca nie będzie rościł sobie praw z tytułu nieskorzystania przez Zamawiającego ze wszystkich reklam.

Wykonawca będzie zobowiązany do wyszczególnienia w fakturze VAT rzeczywiście wykonanych usług, z podaniem nazwy, dat, miejsca, ilości, ceny jednostkowej oraz nośnika, na którym prowadzono kampanię.

Wykonawca dostarczy wraz z fakturą VAT zdjęcia i opis z przeprowadzonej kampanii, świadczące o należyтым jej przeprowadzeniu.

#### **4. Termin wykonania zamówienia.**

Zamówienie będzie realizowane od 1.04.2016 r. do 31.03.2017 r.

#### **5. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.**

5.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące:

- a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- b) posiadania wiedzy i doświadczenia;
- c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- d) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

5.2. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę dokumentów i oświadczeń.

Ocena spełnienia wyżej określonych warunków odbędzie się wg formuły: **spełnia – nie spełnia**. Nie spełnienie chociażby jednego warunku udziału w postępowaniu skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania.

Dokumenty powinny zostać dostarczone w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem.

Dokumenty powinny zostać dostarczone w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane. Nie spełnienie chociażby jednego warunku udziału w postępowaniu skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania.

5.3. Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy złożą oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz wykażą, iż:

a) w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – należycie zrealizowali lub realizują (w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych) co najmniej trzy kontrakty obejmujące przeprowadzenie kampanii reklamy zewnętrznej,

b) dysponują następującymi osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:  
- co najmniej dwoma osobami posiadającymi co najmniej roczne doświadczenie w obsłudze kampanii medialnych.

5.4. Wykonawca jest zobowiązany wykazać odpowiednio, nie później niż na dzień składania ofert, spełnianie warunków udziału w postępowaniu i w tym celu powinien przedstawić dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt. 6.1 SIWZ. Ponadto Wykonawca powinien wykazać brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełniania warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 PZP – lista dokumentów potwierdzających brak podstaw do wykluczenia z postępowania zawarta została w pkt. 6.2-6.4 SIWZ.

5.5. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował tymi zasobami w trakcie realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby wykonania zamówienia.

5.6. Jeżeli Wykonawca wykazał, że polega na wiedzy i doświadczeniu innych podmiotów (zgodnie z art. 26 ust. 2 b Ustawy) zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował tymi zasobami w trakcie realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby wykonania zamówienia.

## **6. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu;**

6.1. W celu wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1, Zamawiający żąda:

a) oświadczenia potwierdzającego spełnienie warunków udziału w postępowaniu opisanych w pkt. 5 SIWZ, zgodnie z art. 22 ust. 1 Ustawy - **wg wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do SIWZ;**

b) wykazu wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie - **wg wzoru stanowiącego załącznik nr 5 do SIWZ.**

Określenie dostaw lub usług, których dotyczy obowiązek wskazania przez wykonawcę w wykazie lub złożeniu poświadczeń, w tym informacja o dostawach lub usługach niewykonanych lub wykonanych nienależycie:

Wykonawca powinien wykazać, iż w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – należycie zrealizowali lub realizują (w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych) co najmniej trzy kontrakty obejmujące przeprowadzenie kampanii reklamy zewnętrznej;

c) wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami - **wg wzoru stanowiącego załącznik nr 6 do SIWZ.**

6.2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy, Zamawiający żąda następujących dokumentów:

a) oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia - **wg wzoru stanowiącego załącznik nr 7 do SIWZ,**

b) aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

### 6.3. Dokumenty podmiotów zagranicznych

Wykonawca mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w pkt 6.2.b — składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości (wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert).

### 6.4. Przynależność do tej samej grupy kapitałowej.

Wykonawca, zgodnie z art. 24 ust. 2 pkt. 5, zobowiązany jest wykazać, iż nie należy do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.), do której należą Wykonawcy, którzy złożyli odrębne oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w tym samym postępowaniu, chyba że wykaże, że istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zachwiania uczciwej konkurencji pomiędzy Wykonawcami biorącymi udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy Pzp, Wykonawca wraz z ofertą składa listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, albo informacje o tym, że nie należy do grupy kapitałowej - **wg wzoru stanowiącego załącznik nr 7 do SIWZ.**

## **7. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.**

7.1 . Wszelkiego rodzaju oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, informacje itp. (dalej, zbiorczo, „Korespondencja”) Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie w języku polskim.

7.2 . Zamawiający dopuszcza składanie Korespondencji za pomocą telefaksu (na numer wskazany poniżej). Korespondencję uważa się za złożoną w terminie, jeżeli jej treść dotarła do Zamawiającego lub Wykonawcy przed upływem terminu.

### **Zamawiający nie dopuszcza porozumiewania się i prowadzenia korespondencji drogą elektroniczną.**

7.3. Dokładny adres do korespondencji: ul. Nowogrodzka 49, 00-695 Warszawa.

Faks do korespondencji w sprawie Zamówienia: +48 22 621 72 33.

7.4. Osoby upoważnione do kontaktów w sprawie zamówienia:

**Sprawy merytoryczne – Sylwia Barycka, tel. 698 309 588 lub 22 628 78 44.**

Sprawy formalne: Piotr Iwanowski tel. +48 22 628 70 71 wew. 136 lub +48 662 173 260.

## **8. Wymagania dotyczące wadium.**

Wykonawcy nie są zobowiązani do wnoszenia wadium.

## **9. Termin związania ofertą.**

Wykonawcy będą związani ofertą przez **okres 30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

## **10. Opis sposobu przygotowywania ofert.**

10.1 Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w SIWZ i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.

10.2 Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wykonawcy zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego, z zastrzeżeniem art. 93 ust. 4 Ustawy. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

10.3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą, czytelną techniką. W celu ułatwienia analizy oferty zaleca się aby wszystkie kartki oferty były trwale spięte, ponumerowane, zaparafowane lub podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu Wykonawcy (dalej

„Osoby Uprawnione”). Ewentualne poprawki w tekście oferty muszą być naniesione w czytelny sposób i parafowane przez Osoby Uprawnione. Dodatkowo, w przypadku oferty składanej przez konsorcjum, do oferty powinno zostać załączone pełnomocnictwo dla osoby uprawnionej do reprezentowania członków konsorcjum w trakcie postępowania (pełnomocnictwo może także obejmować uprawnienie do zawarcia umowy). Za podpisanie uznaje się czytelny własnoręczny podpis lub podpis z pieczętką, pozwalającą na zidentyfikowanie podpisu.

10.4. Dokumenty będące oświadczeniami woli lub wiedzy które nie są składane w formie oryginału, należy potwierdzić za zgodność z oryginałem. Poświadczenia dokonuje Wykonawca lub uprawniony przedstawiciel Wykonawcy. Dokumenty takie powinny być potwierdzone **na każdej stronie**.

10.5. Wykonawca powinien dołączyć pełnomocnictwo do podpisania oferty, o ile prawo do podpisania oferty nie wynika z innych dokumentów złożonych wraz z ofertą. Przyjmuje się, że pełnomocnictwo do podpisania oferty obejmuje pełnomocnictwo do poświadczenia za zgodność z oryginałem wszystkich kopii dokumentów składanych wraz z ofertą. Pełnomocnictwo powinno być złożone w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie bądź poświadczonej przez osoby uprawnione.

10.6 Na ofertę składają się następujące dokumenty:

10.6.1 Formularz ofertowy (Wzór stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ) wraz z załącznikami. Wykonawcy są uprawnieni do skorzystania ze swoich formularzy o ile będą zawierały wszystkie wymagane elementy, a w szczególności oświadczenia.

10.6.2. Formularz cenowy oferty przygotowany zgodnie ze wzorem podanym w Załączniku do SIWZ, z podaniem całkowitego wynagrodzenia Wykonawcy brutto (wraz z należnym podatkiem VAT) za wykonanie przedmiotu zamówienia na rzecz Zamawiającego w złotych polskich. Wykonawcy są uprawnieni do skorzystania ze swoich formularzy o ile będą zawierały wszystkie wymagane elementy. Cenę należy obliczyć zgodnie ze sposobem opisanym w pkt. 12 SIWZ.

10.6.3. Oświadczenia i dokumenty potwierdzające, że Wykonawca spełnia warunki szczegółowe udziału w postępowaniu oraz wykazał brak podstaw do wykluczenia z postępowania. Oświadczenia i dokumenty powinny zostać przygotowane zgodnie z punktem 5 i 6 SIWZ.

10.6.4. Oświadczenie Wykonawcy ws. terminu realizacji zamówienia od chwili zaakceptowania przez Zamawiającego propozycji nośnika oraz lokalizacji reklamy. W przypadku braku oświadczenia Wykonawcy, Zamawiający przyjmie, iż Wykonawca zobowiązuje się wykonać zamówienie w maksymalnym terminie tj. 7 dni od wyrażenia akceptacji przez Zamawiającego.

10.7. Każdy Wykonawca może przedstawić tylko jedną ofertę.

10.8. Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w zamkniętym, nieprzezroczystym opakowaniu np. kopercie. Zaleca się aby opakowanie było opisane według poniższego wzoru:

**Sprawa nr 1/2016**



## **OBSŁUGA W ZAKRESIE ZAKUPU MEDIÓW.**

**Nie otwierać przed dniem 26.02.2016 roku, do godz. 13:15.**

Opakowanie (kopertę) należy opatrzyć dokładną nazwą i adresem Wykonawcy, by umożliwić zwrot oferty w przypadku dostarczenia jej Zamawiającemu po terminie.

Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z nienależytego oznakowania koperty/opakowania lub braku którejkolwiek z wymaganych informacji.

10.9. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.

10.10 Do oświadczeń Wykonawcy dotyczących zmiany lub wycofania oferty stosuje się odpowiednio punkt 10.9. SIWZ. Na kopercie zewnętrznej należy dodatkowo umieścić zastrzeżenie „ZMIANA OFERTY” lub „WYCOFANIE OFERTY”.

10.11. W przypadku gdyby oferta, oświadczenia lub dokumenty zawierały informacje, stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca winien, nie później niż w terminie składania ofert, w sposób nie budzący wątpliwości zastrzec, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Nie mogą stanowić tajemnicy przedsiębiorstwa informacje podawane do wiadomości podczas otwarcia ofert, tj. w szczególności informacje dotyczące ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofercie.

### **11. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.**

11.1 Termin składania ofert upływa **26.02.2016 r. o godz. 13:00** Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone Wykonawcom. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania, w szczególności przesyłką pocztową lub kurierską.

11.2 Oferty należy dostarczyć do sekretariatu Zamawiającego (pok. 10, parter) i zaadresować zgodnie z powyższym wzorem. Wejście do sekretariatu znajduje się od ul. Św. Barbary 12.

### **Sekretariat Teatru pracuje od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-17:00.**

11.3 Publiczne otwarcie ofert nastąpi w dniu **26.02.2016 r. o godz. 13:15** w siedzibie Zamawiającego ul. Nowogrodzka 49, 00-695 Warszawa, wejście od ul. Św. Barbary 12.

11.4 Informacje ogłoszone w trakcie publicznego otwarcia ofert zostaną udostępnione nieobecny Wykonawcom na ich wniosek.

### **12. Opis sposobu obliczenia ceny.**

12.1. Przez cenę należy rozumieć cenę w rozumieniu art. 2 pkt 1 ustawy Prawo zamówień

publicznych. Wykonawca poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

12.2 Cena będzie zawierała wszystkie koszty, jakie mogą powstać w trakcie realizacji zamówienia.

12.3 Wykonawca może podać tylko jedną cenę (bez proponowania rozwiązań wariantowych).

12.4. Cena oferty powinna być podana w polskich złotych, cyfrowo i słownie, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

12.5. Określona w ofercie Wykonawcy cena jest ceną zawierającą wszelkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia określone w opisie przedmiotu zamówienia oraz wzorze umowy.

Cena ofertowa jest ceną wynikającą z mnożenia jednostek miary przez ceny jednostkowe, przy czym ceny jednostkowe są cenami ryczałtowymi. W przypadku błędu w obliczeniu ceny jako wiążące zostaną przyjęte ceny jednostkowe, od których zostanie wyprowadzony właściwy iloczyn.

### **13. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**

13.1. Zamawiający udzieli przedmiotowego zamówienia Wykonawcy, którego oferta nie będzie podlegała odrzuceniu, spełniającemu wymagania określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów, po zsumowaniu ocen w poszczególnych kryteriach oceny ofert. Maksymalna liczba punktów jaką może otrzymać Wykonawca to 100 punktów.

13.2. Kryteria wyboru (oceny) ofert.

**a. Cena – 98 %,**

**b. Termin realizacji – 2 %.**

Ad. a. – Cena.

Zamawiający przyzna punkty ocenianym ofertom zgodnie z poniższym wzorem:

Oferta najkorzystniejsza cenowo

Cena oferty analizowanej  $\times 98$  pkt.

Ad. b. – Termin realizacji.

Zamawiający przyzna punkty ocenianym ofertą zgodnie z poniższą tabelą.

Termin realizacji zamówienia od chwili zaakceptowania propozycji nośnika oraz lokalizacji reklamy.	Liczba punktów w kryterium „Termin realizacji”.
7 dni	1 pkt.
5 dni	2 pkt.
3 dni	3 pkt.

## **14. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.**

14.1 Zamawiający poinformuje Wykonawcę o terminie i miejscu zawarcia umowy.

14.2 Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, z zastrzeżeniem art. 183 Ustawy, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostanie przesłane w sposób określony w art. 27 ust. 2 Ustawy, albo 10 dni – jeżeli zostanie przesłane w inny sposób. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem ww. terminów jeżeli złożono tylko jedną ofertę.

14.3 Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny, chyba że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania, o których mowa w art. 93 ust. 1 Ustawy. Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie.

14.4 Osoby reprezentujące Wykonawcę przy podpisywaniu umowy powinny posiadać ze sobą dokumenty potwierdzające ich umocowanie do podpisania umowy, o ile umocowanie to nie będzie wynikać z dokumentów załączonych do oferty.

## **15. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.**

Zamawiający nie przewiduje konieczności wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

## **16. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli zamawiający wymaga od wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.**

16.1. Wzór umowy zawiera załącznik nr 1 do SIWZ. Umowa zostanie zawarta w brzmieniu przedstawionym przez Zamawiającego. Wykonawcy przystępujący do postępowania powinni załączyć oświadczenie, iż w przypadku wyboru jego oferty zawrze umowę zgodnie ze Wzorem Umowy stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ.

16.2. Terminy płatności za prawidłowo wykonany przedmiot zamówienia określa wzór umowy stanowiący załącznik do niniejszej specyfikacji.

16.3. Zamawiający nie dopuszcza możliwość udzielania zaliczki.

16.4. W przypadku złożenia oferty wspólnej, do wzoru umowy Zamawiający wprowadzi zapis o odpowiedzialności solidarnej podmiotów składających ofertę wspólną.

16.5. Zamawiający, zgodnie z art. 144 Ustawy, przewiduje możliwość istotnej zmiany zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru oferty

w przypadku:

- a) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mające wpływ na realizację przedmiotu zamówienia,
- b) zmiany stawki podatku VAT w takim przypadku wynagrodzenie Wykonawcy określone w umowie zostanie odpowiednio zrewaloryzowane z uwzględnieniem nowej stawki podatku VAT,
- c) gdy w czasie trwania umowy nie zostanie wykorzystana cała kwota wynagrodzenia Wykonawcy, strony w drodze aneksu mogą przedłużyć termin obowiązywania umowy o okres do czasu wyczerpania wartości umowy bez zmian w cenach jednostkowych,
- d) obniżenia przez Wykonawcę cen w cenniku usług świadczonych dla klientów biznesowych w zakresie obniżenia stawki według której jest świadczona usługa do stawki cennikowej,
- e) zmiany świadczenia Wykonawcy na lepszej jakości przy zachowaniu tożsamości przedmiotu świadczenia,
- f) zaistnienia innej, niemożliwej do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczności prawnej, ekonomicznej lub technicznej, za którą żadna ze stron nie podnosi odpowiedzialności, skutkującej brakiem możliwości należytego wykonania umowy zgodnie z SIWZ, dopuszcza się możliwość zmiany terminu realizacji umowy,
- g) wynagrodzenia umownego, o ile po zawarciu umowy ulegnie zmianie:
  - 1) stawka podatku od towarów i usług,
  - 2) wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3–5 ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. Nr 200, poz. 1679, z 2004 r. Nr 240, poz. 2407 oraz z 2005 r. Nr 157, poz. 1314),
  - 3) zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokość stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne.

## **17. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.**

17.1. Wykonawcy, którego interes prawny w uzyskaniu zamówienia doznał lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Ustawy, przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale VI Ustawy – Prawo zamówień publicznych.

17.2. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.

17.3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

17.4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.

17.5. Odwołujący przesyła kopie odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią

odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia za pomocą jednego ze sposobów określonych w art. 27 ust. 2 ustawy.

### **18. Opis części zamówienia, jeżeli Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.**

Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.

### **19. Informacje o przewidywanych zamówieniach uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub art. 134 ust. 6 pkt 3, oraz okoliczności, po których zaistnieniu będą one udzielane, jeżeli Zamawiający przewiduje udzielenie takich zamówień.**

Zamawiający przewiduje udzielanie zamówień uzupełniających w wysokości 20% wartości zamówienia podstawowego. Zamówienie uzupełniające może zostać udzielone, jeśli w repertuarze Teatru pojawią się dodatkowe przedstawienia, a ich specyfika będzie wymagała przeprowadzenia dodatkowej kampanii reklamowej lub sprzedaż biletów osiągnie niezadowalający pułap i konieczne będzie zwiększenie frekwencji poprzez dodatkowe wypromowanie spektakli.

### **20. Opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe, jeżeli Zamawiający dopuszcza ich składanie.**

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych w rozumieniu art. 2 pkt 7 PZP. Zamówienie musi być zrealizowane zgodnie z warunkami określonymi w SIWZ.

### **21. Informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą, jeżeli Zamawiający przewiduje rozliczenia w walutach obcych.**

1. Rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą nie będą prowadzone w walutach obcych.
2. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą będą prowadzone jedynie w złotych polskich (PLN).
3. Zapłata nastąpi zgodnie z warunkami umowy.

### **22. Wykonanie zamówienia przez podwykonawców.**

Wykonawcy składający ofertę są zobowiązani do wskazania w swojej ofercie części zamówienia, której wykonanie powierzą podwykonawcom.

### **23. Oferta wspólna.**

1. Zamawiający dopuszcza możliwość składania oferty przez dwóch lub więcej Wykonawców (w ramach oferty wspólnej w rozumieniu art. 23 PZP) pod warunkiem, że oferta taka spełniać będzie poniższe wymagania.

1.1. Wykonawcy występujący wspólnie ustanowią Pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy;

1.2. Oryginał pełnomocnictwa (lub poświadczona kopia) powinien zostać załączony do oferty i zawierać w szczególności wskazanie:

- a) postępowanie o udzielenie zamówienia, którego dotyczy;
- b) Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia wymienionych z nazwy z określeniem adresu siedziby;
- c) ustanowionego Pełnomocnika oraz zakres jego umocowania;

1.3. Dokument pełnomocnictwa musi być podpisany przez wszystkich Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia. Podpisy muszą być złożone przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu każdego z Wykonawców.

2. Każdy z Wykonawców składających ofertę wspólną musi wykazać brak podstaw do wykluczenia w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 PZP. W tym celu wszyscy Wykonawcy składający ofertę wspólną składają oświadczenie oraz dokumenty wymienione w pkt. 6.2 i 6.4 SIWZ (dla Wykonawców zagranicznych w pkt. 6.3-6.4 SIWZ) dla wszystkich Wykonawców składających ofertę wspólną.

3. Warunki udziału w postępowaniu mogą zostać spełnione łącznie przez Wykonawców składających ofertę wspólną.

4. Wszelka korespondencja prowadzona będzie przez Zamawiającego wyłącznie z **Pełnomocnikiem**, którego adres należy wpisać w formularzu oferty.

5. Jeżeli oferta Wykonawców występujących wspólnie zostanie wybrana, Zamawiający może zażądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych Wykonawców. W takim wypadku Wykonawca jest zobowiązany bezzwłocznie przedłożyć Zamawiającemu umowę regulującą współpracę tych Wykonawców.

6. Wykonawcy, o których mowa w art. 23 ust. 1 Ustawy, ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy. W przypadku wyboru oferty Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie odpowiedni zapis o solidarnej odpowiedzialności zostanie wprowadzony do umowy.

## **24. Informacje dodatkowe.**

23.1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

23.2. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa powyżej.

23.3. W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień treści złożonych ofert.

23.4. Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek.

**ZAŁĄCZNIKI DO SIWZ**

nr 1 – wzór umowy,

nr 2 - wzór formularza oferty,

nr 3 - wzór formularza cenowego oferty,

nr 4 - wzór oświadczenia potwierdzającego spełnienie warunków udziału w postępowaniu,

nr 5 - wzór wykazu wykonanych zamówień,

nr 6 – wzór wykazu osób,

nr 7 - wzór oświadczenia potwierdzającego brak podstaw do wykluczenia z przedmiotowego postępowania i przynależności do grupy kapitałowej.

## Załącznik nr 1 - Wzór umowy.

UMOWA Nr .....

zawarta w dniu ..... roku w Warszawie, pomiędzy:

**Teatrem Muzycznym ROMA** z siedzibą w (00-695) Warszawie, przy ul. Nowogrodzkiej 49, wpisanym do Rejestru Instytucji Artystycznych pod numerem RIA/119/85, NIP 526-030-78-50, REGON 000278072, zwaną w dalszej części umowy „Zamawiającym”, reprezentowanym przez:

.....

zwanym w dalszej części umowy „Zamawiającym”

a

.....,

reprezentowaną przez:

.....

zwaną/zwanym w dalszej części umowy „Wykonawcą”

**Umowa została zawarta w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 10 w zw. z art. 39 ustawy Prawo zamówień publicznych.**

### § 1

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania na rzecz Zamawiającego usług polegających na dokonywaniu zakupu miejsc reklamowych oraz obsłudze medialnej słupów reklamowych niepodświetlanych.
2. Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia usług dla celów reklamy działalności Teatru Muzycznego ROMA oraz do wykonywania na rzecz Zamawiającego obsługi reklam w zakresie określonym w ust. 1, zwanych dalej Reklamą, zgodnie z ofertą złożoną w postępowaniu 1/2016.
3. Rodzaj i ilość nośników reklamowych oraz pozostałe reklamy określa opis przedmiotu zamówienia, a także oferta Wykonawcy, stanowiące załącznik do niniejszej umowy.

### § 2

1. W ramach obsługi zamówienia, do obowiązków Wykonawcy będzie należało w szczególności:
  - a. przyjmowanie od Zamawiającego zleceń i materiałów reklamowych,
  - b. przygotowywanie planu mediowego i produkcyjnego, który każdorazowo uwzględniać będzie informacje na temat stanu zrealizowania i pozostałych do wykorzystania ilości emisji reklam,
  - c. wykonywanie transportu, montażu i demontażu reklam w miejscu ekspozycji reklamy Zamawiającego,
  - d. nadzorowanie prawidłowej i terminowej ekspozycji reklam na nośnikach zewnętrznych,
  - e. przyjmowanie i rozpatrywanie wszelkich zgłaszanych przez Zamawiającego uwag, zastrzeżeń i reklamacji dotyczących wykonywanej na jego rzecz usługi,
  - f. informowanie Zamawiającego o wszelkich planowanych przez dostawców nośników



- reklamy dodatkach specjalnych, formach reklamy zewnętrznej i innych przedsięwzięciach mogących interesować Zamawiającego,
- g. reprezentowanie Zamawiającego przed dostawcami nośników reklamy w zakresie reklamy obejmującej przedmiotowe zamówienie.

### § 3

Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia 1.04.2016 r. do dnia 31.03.2017 r.

### § 4

1. Zamawiający będzie kierował do Wykonawcy jednostkowe zlecenia zamieszczenia reklam lub przeprowadzenia kampanii reklamowej w formach określonych w §1, a zlecenia te będą zawierały w szczególności:
  - a) określenie miejsca ekspozycji wynikające z przedmiotu zamówienia, w którym reklama ma być zamieszczona,
  - b) terminy lub okresy zamieszczenia bądź eksponowania reklam.
2. Wykonawca będzie zobowiązany uzgodnić z Zamawiającym miejsce ekspozycji reklamy. Reklama może zostać zamieszczona na nośniku lub wyemitowana dopiero po uzyskaniu zgody Zamawiającego.
3. Zamawiający jest uprawniony do skorzystania z mniejszej ilości emisji oraz rezygnacji z poszczególnych miejsc ekspozycji w stosunku do ilości i miejsc określonych w opisie przedmiotu zamówienia. Wykonawca oświadcza, że nie będzie rościł sobie praw z tytułu nieskorzystania przez Zamawiającego ze wszystkich reklam.
4. Osobą upoważnioną do zlecenia realizacji przedmiotu zamówienia ze strony Zamawiającego jest Dyrektor lub Zastępca Dyrektora.
5. Osobami odpowiedzialnymi za robocze kontakty w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia są:
  - a) ze strony Zamawiającego: Specjalista ds. PR,
  - b) ze strony Wykonawcy: .....
6. Raz w miesiącu, do dnia 5 każdego miesiąca, na miesiąc przed planowaną ekspozycją, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu za pomocą poczty elektronicznej listę co najmniej 45 nośników w lokalizacjach wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia – postępowanie 1/2016, przy czym pozycje na kolejnej liście nośników nie mogą powielać poprzednich w więcej niż 50%. Reklama może zostać zamieszczona na nośniku dopiero po dokonaniu wyboru lokalizacji nośników przez Zamawiającego. Zamawiający może żądać, aby co najmniej dwa nośniki, spośród zaproponowanych przez Wykonawcę pozostawały do dyspozycji Zamawiającego przez cały okres obowiązywania Umowy.
7. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia do Wykonawcy materiałów reklamowych w celu wykonania zlecenia Zamawiającego nie później niż 3 dni przed rozpoczęciem ekspozycji w jedno miejsce na terenie Warszawy wskazane przez Wykonawcę.
8. W trakcie trwania ekspozycji reklamowej Wykonawca zobowiązuje się do utrzymywania nośników reklamowych oraz materiałów reklamowych w należyтым stanie technicznym i estetycznym oraz nieodpłatnego usuwania stwierdzonych usterek materiałów reklamowych, w ilości nie przekraczającej 20% ekspozycji w przeciągu 24 godzin po powzięciu pisemnej informacji o zdarzeniu (w dni robocze, prócz sobót i dni świątecznych) oraz otrzymaniu od Zamawiającego odpowiedniej do tego celu liczby materiałów reklamowych.
9. Wykonawca gwarantuje nieodpłatne wyklejanie (naprawę lub wymianę) uszkodzonych plakatów.
10. Wymiana uszkodzonych materiałów reklamowych następuje w ciągu 24 godzin od momentu ich zgłoszenia przez Zamawiającego lub zauważenia przez pracowników Wykonawcy, przeprowadzających inspekcje jakości wyklejenia.

## **§ 5**

1. Wykonawca w terminie 4 dni od otrzymania zlecenia potwierdzi Zamawiającemu możliwość wykonania usług reklamowych zgodnie ze zleceniem Zamawiającego oraz poinformuje o wysokości należności za zlecone usługi. Zamawiającemu przysługuje prawo do akceptacji albo odmowy akceptacji propozycji Wykonawcy.
2. Wykonawca będzie zobowiązany zamieścić zaakceptowaną przez Zamawiającego reklamę w terminie nie dłuższym niż 5 dni od chwili akceptacji udzielonej przez Zamawiającego.
3. Wykonawca poinformuje również o warunkach zamieszczenia reklam.
4. Wykonawca gwarantuje legalność nośników reklamowych.
5. Wykonawca oświadcza, że cena ofertowa, ani jej składniki nie ulegną zmianie przez cały okres realizacji zamówienia.
6. Cena obejmuje wszystkie świadczenia związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.

## **§ 6**

1. W ramach współdziałania przy wykonywaniu umowy, Zamawiający opracuje treść i formę reklam, które mają być rozpowszechniane w ramach niniejszej Umowy.
2. Zamawiający oświadcza, iż przysługują mu prawa autorskie oraz wszelkie inne prawa na dobrach niematerialnych do treści i formy reklam oraz do materiałów, które przekazuje Wykonawcy w celu zamieszczenia w prasie i na nośnikach zewnętrznych, a ich zamieszczenie lub ekspozycja nie naruszy przepisów prawa, w szczególności praw autorskich, dobrych obyczajów ani dóbr osobistych osób trzecich.
3. W przypadku, gdy Zamawiający powiadomi Wykonawcę o niewłaściwym przebiegu wykonywania umowy leżącym po stronie Wykonawcy, a w szczególności o błędach lub wadach w reklamie lub nośnikach reklamowych, Wykonawca będzie zobowiązany w terminie 24 godzin do doprowadzenia do stanu zgodnego z umową, a w szczególności usunięcia błędów lub wad w reklamie lub nośnikach reklamowych.

## **§ 7**

1. Łączna wartość świadczeń Wykonawcy na rzecz Zamawiającego wykonywanych na podstawie niniejszej umowy wynosić będzie .....zł (słownie: .....) netto, powiększona o należny podatek VAT. Poszczególne ceny jednostkowe określa oferta Wykonawcy, stanowiąca załącznik do niniejszej umowy.
2. Rozliczenie z tytułu zamieszczonych reklam będzie następowało miesięcznie.
3. Wykonawca będzie zobowiązany do wystawienia faktury do 10 dnia następnego miesiąca po miesiącu, w którym były świadczone usługi na rzecz Zamawiającego. Wykonawca będzie zobowiązany do wyszczególnienia w fakturze VAT rzeczywiście wykonanych usług, z podaniem nazwy, dat, miejsca, ilości, ceny jednostkowej oraz nośnika, na którym prowadzono kampanię.
4. Strony ustalają 30 dniowy termin płatności faktury VAT, liczony od dnia dostarczenia faktury Zamawiającemu.
5. Podstawą wystawienia poszczególnych faktur VAT będzie potwierdzenie należytego tj. zgodnego z umową i załącznikami do umowy wykonania usług za dany miesiąc kalendarzowy.
6. Wykonawca po przeprowadzonej kampanii dostarczy zdjęcia i opis z przeprowadzonej kampanii, świadczące o należyтым jej przeprowadzeniu. Dostarczone, przed wystawieniem faktury VAT, zdjęcia i opis będą stanowić podstawę do stwierdzenia należytego wykonania zlecenia. Potwierdzenie lub zakwestionowanie należytego wykonania zlecenia zostanie dokonane przez Zamawiającego, po przeprowadzeniu analizy dostarczonych opisów i zdjęć.

7. Płatność nastąpi na wskazane w fakturze VAT rachunek bankowy Wykonawcy.
8. W przypadku niewykonywania lub nienależytego wykonywania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, a w szczególności zamieszczenia reklamy z błędem lub wadą, Wykonawca nie będzie uprawniony do wynagrodzenia za ekspozycję, podczas której wystąpiła ww. okoliczność. Okres, w którym nastąpiła ekspozycja wadliwej lub błędnej reklamy nie będzie brany pod uwagę do wyliczenia należytego wynagrodzenia Wykonawcy. Po usunięciu niezgodności z umową, według procedury opisanej w §6 ust.3, zacznie biec od początku okresu ekspozycji określony w załączniku nr 1 do umowy.

## **§ 8**

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania powierzonych usług z najwyższą starannością, wiedzą fachową i zachowaniem terminów umownych oraz uzgodnionych w trakcie wykonywania umowy.
2. Za każde naruszenie postanowień niniejszej umowy, w tym niewykonywanie lub nienależyte wykonywanie usług, Zamawiający będzie uprawniony do obciążenia Wykonawcy karą umowną w wysokości 5 % wynagrodzenia Wykonawcy brutto określonego w ofercie stanowiącej załącznik do niniejszej umowy za każde naruszenie postanowień niniejszej umowy.
3. W przypadku niewykonywania przedmiotu umowy przez Wykonawcę w uzgodnionych terminach, wykonanie przedmiotu umowy w niewykonanym zakresie może zostać zlecone przez Zamawiającego innemu Wykonawcy, obciążając pierwotnego Wykonawcę pełnymi kosztami. Zamawiający jest uprawniony do potrącenia wynagrodzenia należnego osobie trzeciej z należności przysługującej Wykonawcy od Zamawiającego.
4. W przypadku dwukrotnego naruszenia postanowień umowy przez Wykonawcę, Zamawiającemu przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym z winy Wykonawcy i naliczenia kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia Wykonawcy brutto określonego w ofercie stanowiącej załącznik do niniejszej umowy.
5. Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych i potrącenia kar z wynagrodzenia należnego Wykonawcy od Zamawiającego.
6. Wykonawca jest uprawniony do dochodzenia odsetek ustawowych za rzeczywiście zaległe płatności na jego rzecz po przekroczeniu terminu płatności określonego w § 7 ust.4.
7. W przypadku zamieszczenia, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, większej ilości reklam niż wynikająca z umowy, Wykonawca nie będzie uprawniony do żądania wynagrodzenia za zamieszczenie tych reklam. Wykonawca w takim przypadku pokryje wszelkie koszty związane z zamieszczeniem reklam.

## **§ 9**

1. Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść niniejszej umowy, a w szczególności dotyczące go dane identyfikujące, przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. nr 112 poz. 1198 z późn. zm.), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.
2. Zamawiający, zgodnie z art. 144 Ustawy, przewiduje możliwość istotnej zmiany zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru oferty w przypadku:
  - h) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mające wpływ na realizację przedmiotu zamówienia,

- i) zmiany stawki podatku VAT w takim przypadku wynagrodzenie Wykonawcy określone w umowie zostanie odpowiednio zrewaloryzowane z uwzględnieniem nowej stawki podatku VAT,
  - j) gdy w czasie trwania umowy nie zostanie wykorzystana cała kwota wynagrodzenia Wykonawcy, strony w drodze aneksu mogą przedłużyć termin obowiązywania umowy o okres do czasu wyczerpania wartości umowy bez zmian w cenach jednostkowych,
  - k) obniżenia przez Wykonawcę cen w cenniku usług świadczonych dla klientów biznesowych w zakresie obniżenia stawki według której jest świadczona usługa do stawki cennikowej,
  - l) zmiany świadczenia Wykonawcy na lepszej jakości przy zachowaniu tożsamości przedmiotu świadczenia,
  - m) zaistnienia innej, niemożliwej do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczności prawnej, ekonomicznej lub technicznej, za którą żadna ze stron nie podnosi odpowiedzialności, skutkującej brakiem możliwości należytego wykonania umowy zgodnie z SIWZ, dopuszcza się możliwość zmiany terminu realizacji umowy,
  - n) wynagrodzenia umownego, o ile po zawarciu umowy ulegnie zmianie:
    - 1) stawka podatku od towarów i usług,
    - 2) wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3–5 ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. Nr 200, poz. 1679, z 2004 r. Nr 240, poz. 2407 oraz z 2005 r. Nr 157, poz. 1314),
    - 3) zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokość stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne.
3. Do kwestii nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy Kodeks cywilny oraz ustawy Prawo zamówień publicznych.
4. Spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą przez właściwy ze względu na siedzibę Zamawiającego Sąd Powszechny.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
6. Wykonawca nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z umowy na osoby trzecie bez pisemnej zgody Zamawiającego.
7. Zmiana postanowień umowy wymaga zgodnej woli stron wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności i nie może naruszać postanowień ustawy Prawo zamówień publicznych.

## **§ 10**

Załączniki stanowiące integralną część niniejszej umowy:

1. opis przedmiotu zamówienia w postępowaniu 1/2016,
2. oferta Wykonawcy złożona w postępowaniu 1/2016.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

## Załącznik nr 2 - Wzór Formularza Oferty

Sprawa 1/2016

Miejscowość, data .....

**Oferta w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.**

### **OBSŁUGA W ZAKRESIE ZAKUPU MEDIÓW.**

Wszelką korespondencję w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na adres:

**Nazwa:** .....

**adres:** .....

**osoba do kontaktu:** .....

**telefon:** .....

**faks:** .....

**email:** .....

W odpowiedzi na ogłoszenie, składam/składamy ofertę wykonania zamówienia publicznego w ww. postępowaniu. Oferta została przygotowana zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia (zwaną dalej „SIWZ”).

#### **1. Formularz cenowy oferty.**

W formularzu cenowym podane jest całkowite wynagrodzenie brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia na rzecz Zamawiającego w złotych polskich wraz z podatkiem VAT. Formularz został sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 3 do SIWZ.

Jednocześnie oświadczam/my, że w przypadku wyboru mojej/naszej oferty zobowiązuję/emy się do wykonywania zamówienia za wynagrodzenie podane w formularzu.

#### **2. Oświadczenia.**

Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z SIWZ i uznajemy się za związanych określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania.

##### 2.1 Oświadczenie o związaniu ofertą.

Oświadczamy, że jesteśmy związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od daty upływu terminu składania ofert.

##### 2.2 Oświadczenie w sprawie Wzoru Umowy.

Oświadczamy, że w przypadku wyboru naszej oferty zawrzemy umowę z Zamawiającym zgodnie ze Wzorem Umowy stanowiącym Załącznik nr 1 do SIWZ. Tym samym

akceptujemy wzór umowy i w razie wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach zawartych w opisie przedmiotu zamówienia, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

### 2.3. Oświadczenie odnośnie podwykonawców.

Zamierzamy powierzyć podwykonawcom następującą część zamówienia (jeśli dotyczy):

.....  
.....

#### Załączniki do oferty:

Nr 1 - Formularz cenowy oferty,

Nr 2 - Dokumenty i oświadczenia wskazane w punkcie 5 i 6 SIWZ,

Nr 3 – Oświadczenie dotyczące terminu realizacji zamówienia.

.....  
***Czytelny podpis osoby (osób) upoważnionej  
lub parafka z pieczęcią imienną.***

**Załącznik nr 3 – Wzór formularza cenowego oferty.**

**Sprawa 1/2016**

Nazwa i adres Wykonawcy

.....  
(w przypadku Wykonawców występujących wspólnie należy wymienić wszystkich Wykonawców)

**FORMULARZ CENOWY OFERTY  
OBSŁUGA W ZAKRESIE ZAKUPU MEDIÓW.**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, **OFERUJĘ/ OFERUJEMY** wykonanie przedmiotu zamówienia:

Opis miejsca ekspozycji i zasięgu reklamy	Ilość ekspozycji/emisji	Cena netto w PLN za jeden nośnik	Ilość nośników w kampanii	Cena netto w PLN w odniesieniu do ilości nośników i ekspozycji
Słupy reklamowe niepodświetlane	10		15	

**CENA ŁĄCZNA:**

**cenę netto** w PLN (bez podatku VAT): ..... zł (słownie PLN: .....)

plus **podatek VAT** w wysokości : ..... %, tj. ....zł (słownie PLN: .....)

tj. za łączną **cenę brutto** w PLN (łącznie z podatkiem VAT): ..... zł (słownie PLN: .....).

**Zobowiązuje/my się zamieścić zaakceptowaną przez Zamawiającego reklamę w terminie nie dłuższym niż ..... dni od chwili akceptacji udzielonej przez Zamawiającego.**

***Cena ofertowa jest ceną wynikającą z mnożenia jednostek miary przez ceny jednostkowe, przy czym ceny jednostkowe są cenami ryczałtowymi zawierającymi wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia.***

..... dn. ....  
*podpis i pieczęć Wykonawcy lub uprawnionego przedstawiciela (przedstawicieli) Wykonawcy*

**Załącznik nr 4 - Wzór oświadczenia potwierdzającego spełnienie warunków udziału w postępowaniu.**

**Sprawa 1/2016**

Nazwa i adres Wykonawcy

.....  
.....

(w przypadku Wykonawców występujących wspólnie należy wymienić wszystkich Wykonawców)

**OBSŁUGA W ZAKRESIE ZAKUPU MEDIÓW.**

**OŚWIADCZENIE**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego,

**oświadczam/y, że:**

- 1) posiadam/my uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania odnośnie przedmiotowego zamówienia,
- 2) posiadam/my wiedzę i doświadczenie, niezbędne aby wykonać przedmiotowe zamówienie,
- 3) dysponuję/my odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania przedmiotowego zamówienia;
- 4) jestem/jesteśmy w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie przedmiotowego zamówienia.

..... dn. ....

*podpis i pieczęć Wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela (przedstawicieli) Wykonawcy*



## Załącznik nr 5 - Wzór wykazu wykonanych zamówień.

### Sprawa 1/2016

Nazwa i adres Wykonawcy

.....  
.....

(w przypadku Wykonawców występujących wspólnie należy wymienić wszystkich Wykonawców)

## OBSŁUGA W ZAKRESIE ZAKUPU MEDIÓW.

### WYKAZ

wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie

I.p.	Wartość brutto w PLN	Przedmiot zamówienia	Data wykonania/ wykonywania zamówienia (początek i koniec z datą dzienną)	Odbiorca (zamawiający)
1				
2				
3				

**\*Oświadczam/my, iż pozostałe zamówienia wykonywane w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zostały wykonane należycie.**

*\*W przypadku, gdy w ww. okresie dostawy lub usługi zostały niewykonane lub wykonane nienależycie, należy załączyć odpowiedni wykaz takich dostaw lub usług.*

\*\* załączam/my dowody potwierdzające, że ww. usługi zostały wykonane należycie.

..... dn. ....

*podpis i pieczęć Wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela (przedstawicieli) Wykonawcy*

## Załącznik nr 6 - wzór wykazu osób.

### Sprawa 1/2016

Nazwa i adres Wykonawcy

.....  
.....

(w przypadku Wykonawców występujących wspólnie należy wymienić wszystkich Wykonawców)

## **OBSŁUGA W ZAKRESIE ZAKUPU MEDIÓW.**

### **WYKAZ**

osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

<b>l.p.</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Kwalifikacje zawodowe</b>	<b>Doświadczenie</b>	<b>Wykształcenie</b>	<b>Zakres wykonywanych czynności</b>	<b>Postawa dysponowania osobą</b>
<b>1</b>						
<b>2</b>						

..... dn. ....

*podpis i pieczęć Wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela (przedstawicieli) Wykonawcy*

## **Załącznik nr 7 - wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia.**

### **Sprawa 1/2016**

Nazwa i adres Wykonawcy

.....  
.....

(w przypadku Wykonawców występujących wspólnie należy wymienić wszystkich Wykonawców)

## **OBSŁUGA W ZAKRESIE ZAKUPU MEDIÓW.**

### **OŚWIADCZENIE**

Składając ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego oświadczam/my, że brak jest podstaw do wykluczenia mnie/nas z powodu niespełniania warunków określonych w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 984, 1047 i 1473 oraz z 2014 r. poz. 423, 768, 811, 915, 1146 i 1232).

W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy Pzp, oświadczam/my, iż:

- nie należę/my do grupy kapitałowej,\*

- należę/my do grupy kapitałowej i składam/my poniżej listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej (nazwa, adres podmiotu):\*

***\* należy zaznaczyć (wybrać) odpowiednie oświadczenie, a w przypadku przynależności do grupy kapitałowej dołączyć listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej.***

..... dn. ....

*podpis i pieczęć Wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela (przedstawicieli) Wykonawcy*