

Informacja z publicznego otwarcia ofert w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

REKLAMA W PRASIE TEATRU MUZYCZNEGO ROMA.

Publiczne otwarcie ofert nastąpiło w dniu 14.12.2017 r. o godz. 13:15.

Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający – zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy - podał kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia tj. (brutto) 176 300,82 zł, w tym:

Zadanie nr 1 – 21 525,00 zł,

Zadanie nr 2 – 40 914,72 zł,

Zadanie nr 3 – 17 527,50 zł,

Zadanie nr 4 – 18 376,20 zł,

Zadanie nr 5 – 13 689,90 zł,

Zadanie nr 6 – 64 267,60 zł.

W terminie przewidzianym na składanie ofert tj. do dnia 14.12.2017 r. do godz. 13:00 wpłynęły cztery oferty, które znajdowały się w zamkniętych i oznaczonych zgodnie z SIWZ kopertach (opakowaniach).

Podczas otwarcia ofert – zgodnie z art. 86 ust. 4 ustawy – zostały podane następujące informacje:

Zadanie nr 1

Nr oferty	Wykonawca	Cena	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
2	Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	18 450,00 zł	- Dodatkowa reklama w pełnym kolorze, 3 strony reklamy w stołecznym wydaniu Co Jest Grane 24, - Dodatkowa reklama na serwisie cojestgrane.pl w formacie double billboard 750 x 200 px. 20 000 odsłon w dniu emisji reklamy głównej	30 dni	2 dni

4	RH Media Sp. z o.o., ul. Łucka 2/4/6 lok. 84, 00-845 Warszawa	18 757,50 zł	- Dodatkowa 1 reklama 1 stronnicowa w pełnym kolorze w tym samym wydawnictwie	30 dni	10 dni
---	--	-----------------	---	--------	--------

Zadanie nr 2

Nr oferty	Wykonawca	Cena	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
1	Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	40 914,72 zł	Dodatkowa reklama w pełnym kolorze, co najmniej 2 stronicowa w tym samym wydawnictwie	30 dni	5 dni
4	RH Media Sp. z o.o., ul. Łucka 2/4/6 lok. 84, 00-845 Warszawa	106 887,00 zł	- Dodatkowe dwie reklamy 1 stronicowe w pełnym kolorze, w tym samym wydawnictwie	30 dni	10 dni

Zadanie nr 3

Nr oferty	Wykonawca	Cena	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
4	RH Media Sp. z o.o., ul. Łucka 2/4/6 lok. 84, 00-845 Warszawa	34 194,00 zł	- Dodatkowa reklama w internecie w postaci baneru reklamowego na stronach portalu poświęconych kulturze w dniu emisji reklamy głównej (box sponsorski na stronie internetowej fakt.pl)	30 dni	10 dni

Zadanie nr 4

Nr oferty	Wykonawca	Cena	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
1	Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	18 376,20 zł	Dodatkowa reklama w pełnym kolorze, co najmniej 2 stronicowa w tym samym wydawnictwie	30 dni	5 dni
4	RH Media Sp. z o.o., ul. Łucka 2/4/6 lok. 84, 00-845 Warszawa	25 830,00 zł	brak	30 dni	10 dni

Zadanie nr 5

Nr oferty	Wykonawca	Cena	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
3	Fundacja popularyzacji Muzyki Jazzowej „EuroJAZZ”, Ul. Górczewska 201, 02-511 Warszawa	19 250,00 zł netto W ofercie podana kwota VAT równa 0 zł	Dodatkowa reklama w internecie w postaci baneru reklamowego na stronach portalu poświęconych kulturze w dniu emisji reklamy głównej	30 dni	7 dni
4	RH Media Sp. z o.o., ul. Łucka 2/4/6 lok. 84, 00-845 Warszawa	16 359,00 zł	brak	30 dni	10 dni

Zadanie nr 6

Nr oferty	Wykonawca	Cena	Dodatkowe działania promocyjne w ramach zadania	Termin płatności	Termin realizacji
2	Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	60 885,00 zł	- Dodatkowa reklama w pełnym kolorze, 3 strony reklamy w stołecznym wydaniu Co Jest Grane 24, - Dodatkowa reklama na serwisie cojestgrane.pl w formacie double billboard 750 x 200 px. 20 000 odsłon w dniu emisji reklamy głównej	30 dni	2 dni
4	RH Media Sp. z o.o., ul. Łucka 2/4/6 lok. 84, 00-845 Warszawa	124 476,00 zł	- Dodatkowa 1 reklama 1 stronicowa w pełnym kolorze w tym samym wydawnictwie	30 dni	10 dni